

**Cultivando el Éxito**  
**Planificación del Negocio Agrícola:**

**WSU Skagit County Extension**  
**11768 Westar Lane Suite A**  
**Burlington, WA 98233**  
**Jueves de 6:00 a 8:30 p.m.**  
**Invierno, 2019**

**Instructores:**

Kate Smith

Educadora de Productores Pequeños  
WSU Extensión del Condado Skagit  
(360) 428-4270 ext. 223

[kate.smith@wsu.edu](mailto:kate.smith@wsu.edu)

Kate Seymour

Coordinadora de Investigación  
WSU Extensión del Condado Skagit  
(360) 428-4270

[kate.seymour@wsu.edu](mailto:kate.seymour@wsu.edu)

**Fechas del Curso 2019**

10 de Enero a 21 de Marzo

Jueves de 6 a 8:30 pm

Visitas a granjas (Dos sabados)

**Objetivos del Curso**

- Para aprender de los aspectos de la planificación y gestión de pequeñas empresas
- Desarrollar un plan de negocios para su uso en una empresa agrícola
- Exponer a los estudiantes a las herramientas necesarias para desarrollar un negocio sostenible
- Aprender sobre los recursos disponibles y las redes de apoyo para la agricultura sostenible en Skagit

Este curso se basa en los principios establecidos por Cultivando el Éxito:

**Productor Educador** – se involucra a grajeros como oradores y en visitas de campo

**Aprendizaje Empírico** – Visitas de campo actividades de aprendizaje como parte del proceso para la evaluación de empresas, probando ideas en otros y recibir retroalimentación

**Que se basa en la Comunidad** – construyendo redes de personas como recurso y conexiones que ayuden a la localización de la información que se necesita.

**Granja Total y un enfoque de sostenibilidad** – dependiente del medio ambiente, financiero y aspectos de la calidad de vida

**Enfoque de Pequeña Granja** – orientado a operaciones de superficies pequeñas que producen cultivos especiales de alto valor económico y/o ganado para la venta directa al consumidor – PERO pueden ser tomados por productores con operaciones como un medio para aprender más sobre cultivos especiales.

Formato del Curso:

El programa muestra el tema principal y los oradores para cada sesión. Además, cada semana habrá discusiones sobre las tareas y se dará seguimiento a los temas anteriores según sea necesario.

Requisitos del Curso:

**A. Estudiantes de Educación Continua:**

Miembros de la comunidad (no-académico) pueden obtener 1.5 Créditos de Educación Continua asistiendo a las clases. A los estudiantes del CEU no se les requiere que completen las tareas en línea. Los créditos CEU se dan en base a una asistencia de por lo menos del 80%. Aunque es altamente recomendado, a los estudiantes de educación continua no se les requiere completar las tareas, sin embargo, para recibir crédito se espera que cada estudiante de una presentación breve de sus ideas acerca de una granja o de una granja futura la última semana de clase. A los estudiantes del CEU se les anima a completar el plan Agrícola para obtener un beneficio del curso.

Fecha	Temas
Semana 1: 10 de Enero	<b>Introducción a la Planificación del Negocio Estructura del Negocio</b>
Semana 2: 17 de Enero	<b>Descripción de Productos y Industria</b>
Semana 3: 24 de Enero	<b>Estrategias de Mercadeo Directo</b>
Semana 4: 31 de Enero	<b>La compra y alquiler de terreno</b>
Semana 5: 7 de Febrero	<b>Ventas por Mayoreo, Certificaciones</b>
Semana 6: 14 de Febrero	<b>Documentos Financieros del negocio</b>
Semana 7: 21 de Febrero	<b>Flujo de Caja</b>
Semana 8: 28 de Febrero	<b>Mercadeo y Logotipos</b>
Semana 9: 7 de Marzo	<b>Manejo de empleados y Seguridad de Granjas</b>
Semana 10: 15 de Marzo	<b>Presupuestos de Productos</b>
Semana 11: 21 de Marzo	<b>Presentaciones Finales</b>
Visita a Campo el 26 de Enero	<b>Country Living Expo</b>
Visita a Campo: ____ de Febrero	<b>Mercados y granjas</b>